3. místo PRAHA – LETNÁ

GENERALI Arena

20 854 diváků

FOTO SPORT: MICHAL BERÁNEK (6)

Stánek s 20 tisíci sedaček, který ŽIJE FOTBALEM - pravidelně se tu válčí o titul. Bujaré bojové pokřiky, žádné ploty, bulletin plný informací. Jen při koupi vstupenky je potřeba sáhnout hlouběji do kapsy - sešívaný rival je ale ještě krutější.

BONY WILFRIED

Hraje zde **AC SPARTA PRAHA**

1. Vstupenky

Jejich cena je o něco nižší než u rivalské Slavie, jsou odstupňované, fanoušci chodí v solidním počtu. Ale je otázka, jak by na rozpětí od 130 do 435 korun reagovali v době výsledkové mizérie.

2. Občerstvení

Nealkoholické (i točené) pivo za 30 korun, menu s klobásou za 75, čtvrtka kuřete stojí 45 a bageta 40 korun. Stánků i sortimentu je dostatek, při návštěvách okolo 10 tisíc lidí bez front, navíc lze navštívit McDonald´s. Bonusem jsou akce sponzorů, třeba pekárny rozdávají zdarma koláče či preclíky.

3. Hygiena

Čisto. Stadion není průchozí, každý sektor má své prostorné WC. Fronty se tvoří až při plném hledišti.

4. Komfort

Přes 20 tisíc poměrně čistých sedaček, z toho je 1500 nekrytých. Plus rodinná tribuna s programem pro děti.

5. Atmosféra

Typický fotbalový stadion, bez plotů. Když okolní tribuny doplňují sborovým „Praha!“ vyzývavý pokřik kotle „Sparta“, hráčům hučí v uších. Nezaujatý divák ale necítí hravost a veselí, nýbrž chlad a nesnášenlivost.

6. Bezpečnost

Důsledné prohlídky u vstupu, členové security stojí i na tribuně, rowdies jsou od zbytku publika odděleni.

7. Výhled

Na většině stadionu dobrý. Na hlavní tribuně však ruší sloupy, některá sedadla jsou spíš za trest.

8. Parkovací zóny

Nyní nepříliš velké na Letenské pláni, která je z velké části omezena kvůli výstavbě tunelu. Tudíž i přístup ke stadionu je problematičtější. Za to klub nemůže, ale...

9. Informační servis

Barevný bulletin k zápasu, plný informací. Projekce na tabuli.

10. Suvenýry

Velký kamenný fanshop stojí před stadionem, menší stánek s klubovými suvenýry uvnitř. O přestávce se konají divácké soutěže o ceny.

BODY STADIONU

1. Vstupenky	6
2. Občerstvení	9
3. Hygiena	7
4. Komfort	8
5. Atmosféra	9
6. Bezpečnost	8
7. Výhled	8
8. Parkovací zóny	2
9. Informační servis	10
10. Suvenýry	10
Celkem:	77

Účet vystavil
Robert Neumann
robert.neumann@deniksport.cz

SPORT33_016.indd 18 16.8.2010 17:02:53